



СИЛА СПОРТА

как проекты в области спорта
и активного образа жизни
меняют общество к лучшему

Москва,
2020



**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ФОНД ВЛАДИМИРА
ПОТАНИНА**
СИЛА СПОРТА

Содержание

Введение 2

Исследование — первый шаг большого проекта 2

Об исследовании 3

Параметры проведенных исследований 4

I. Спорт и общество 6

Социальный спортивный проект — критерии выделения 8

Социальные эффекты спорта 10

Сочетание спорта с другими социальными видами активности .. 24

Измерение социального эффекта. 26

II. Аудитория 32

Целевые группы 34

Некоторые особенности работы с аудиториями 37

III. Особенности проектов 42

Особенности мирового опыта. 44

Мотивация лидеров и участников 48

Жизненный цикл проектов 53

Проблемы проектов 56

IV. Горизонт действий 60

Перспективы развития сферы 62

Общие выводы 64

Параметры проведенных исследований

Исследование проводилось в 2 этапа:

1-й этап — ноябрь 2019 — январь 2020 года;

2-й этап — апрель — июнь 2020 года.

Исследовательские инструменты:

Экспертный опрос

Выборка — 41 респондент

Телефонный опрос населения

Выборка — 3 тыс. респондентов

Онлайн-опрос членов спортивных сообществ

Выборка — 500 респондентов

Метаанализ существующих исследований

Анализ открытых данных

География исследования

Белград, Гуанахуато, Екатеринбург, Ижевск, Курск, Москва, Нижний Новгород, Омск, Париж (Челябинская область), Сочи, Ставрополь, Тель-Авив, Трир

Участники экспертных интервью:

Ашот Айрапетян	Центр развития межнационального сотрудничества (Москва)
Сергей Алтухов	Центр спортивного менеджмента МГУ им. М.В. Ломоносова (Москва)
Ирина Бадаян	РМОУ (Сочи)
Игорь Барадачев	Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко (Москва)
Наталья Белоголовцева	«Лыжи мечты» (Москва)
Валерий Большаков	организатор соревнований, крупный банк (Москва)
Елена Власова	«Спортивная секция» (Москва)
Владимир Волошин	Ironstar (Москва)
Дарья Губарева	Любительская женская футбольная лига (Москва)
Владимир Долгий-Раппопорт	GirlPower (Москва)
Юлия Енькова	Fight&Roll Girls (Москва)
Эдуард Зюрин	ВНИИФК (Москва)
Максим Журило	I love Supersport (Москва)
Максим Кавинов	Федерация скалолазания Нижегородской области (Нижний Новгород)
Джем Кадыров	JammyFit (Москва)
Игорь Колесов	Фонд содействия развитию дворовых видов спорта «Лидер» (Москва)
Александр Костенко	Школа бачаты (Москва)

Участники экспертных интервью:

Ирина Куприна	«Сибирский барс» (Москва)
Светлана Мамедалина	«Парижский марафон» (село Париж Челябинской области)
Максим Можилев	Всенаспорт.рф (Москва, Липецкая область)
Сергей Некрутов	Военно-спортивная лига ДОСААФ (Москва)
Ян Немаловский	Сообщество брейкдансеров (Москва)
Анастасия Плетминцева	«Марафон в темноте» (Москва)
Ольга Пугач	«Плоггинг в московских парках» (Москва)
Валентин Работенко	«Кардо», Offbeats (Ставрополь)
Дмитрий Костяев, Михаил Смагин	Лига хоккея на валенках (Ижевск)
Артем Герасименко	«Социобег» (Москва)
Елена Соболева	бизнес-консультант (Москва)
Алексей Сошников	Роллер-школа HARDROLL (Курск)
Юлия Толкачева	«Спорт для жизни» (Москва)
Александр Руденко	Фестиваль Fitlove
Марина Семенова	Fight&Roll Girls (Москва)
Ксения Шакирова	Фонд Шипулина (Екатеринбург)
Антон Шипулин	Фонд Шипулина (Екатеринбург)

Зарубежные эксперты:

Даниэль Анорве	Universidad de Guanajuato (Гуанахуато, Мексика)
Шэрон Леви-Баланга	Special Olympics Israel (Тель-Авив, Израиль)
Андреас Людвиг	Администрация города Трир (Германия)
Милан Милетич	Сообщество бегунов (Белград, Сербия)
Ханс Грандин	Somalia bandy (Бёрланге, Швеция)
Фернандо Сегура	Universidad de Guanajuato (Гуанахуато, Мексика)
Христо Велков	Special Olympics (международная организация)

■ В западных проектах очень часто предусмотрена передача управления и/или лидерства от основателя к команде. Возможны разные сочетания ролей: основатель остается реальным или номинальным лидером; в проекте может быть другой руководитель-лидер; но стандартна форма с лидером, правлением и менеджерской командой. В России даже в наиболее развитых проектах основные решения проходят через одну личность или маленькую группу единомышленников (отчасти это усиливает запрос на грантовую поддержку и внешнего субъекта со стороны российских проектов).

■ В проекты обычно закладывается длинный жизненный цикл. Поэтому можно рассчитывать на прогнозируемые всплески интереса к социальным спортивным инициативам со стороны партнеров (государства, бизнеса): Олимпиады, другие глобальные спортивные события.

■ Успешные тиражные проекты задействуют целый комплекс аудиторий. Стандартная схема: аудитория спортсменов (тренеров) — аудитория реципиентов — родственники (например, родители реципиентов) — школа или учреждение — местное сообщество в широком смысле. Одним из следствий этого является многокомпонентная оценка социальных эффектов и эффективности. Для оценки применяются разные методы. Опросники — стандартная практика, но также используются и объективные данные.

Комплексный подход к игре в Universidad de Guanajuato

В университете Гуанахуато студенты и преподаватели разработали социальную спортивную игру, которая сочетает адаптацию и инклюзию людей с ограниченными возможностями и заботу о сохранении культурного наследия. Проект ставит под сомнение и переформулирует традиционные цели спортивных проектов. До сих пор целевыми группами были уязвимые группы (беженцы, обездоленная молодежь,

бывшие комбатанты, нелегальные иммигранты, люди с физическими / психическими недостатками). Проект вовлекает студентов как равноправных партнеров, они должны вести переговоры, разрабатывать, реализовывать и оценивать инклюзивную и устойчивую спортивную деятельность. Проект основан на доколумбовых играх / спорте (восстановление мексиканского культурного наследия). В проекте в принципе нет различий между обычным спортом и параспортом.



“ Нам хотелось создать проект, который, с одной стороны, был бы доступен всем, независимо от возраста, пола и физических кондиций. С другой стороны — сочетал бы разные виды эффектов, имел бы не только спортивное, но и культурное измерение. Не менее важно то, что с самого начала мы хотели создать тиражируемый проект, который мог бы быть перенесен в любую страну ”.

Даниэль Анорве, Universidad de Guanajuato



“ Основное преимущество методологии нашего проекта в том, что он модульный. Организатор легко может подстроить его под локальные особенности. Например, заменить спорт доколумбовых месоамериканских цивилизаций на русскую лапту. Мы изначально закладывали в проект возможность адаптации к другим странам. Надеемся, что он станет частью программы «Спорт во имя согласия и мира ”.

Фернандо Сегура, Universidad de Guanajuato



Центр социального проектирования
«Платформа»

Москва, Гоголевский бульвар, 17
+7 (495) 181-69-80
info@pltf.ru



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ФОНД ВЛАДИМИРА
ПОТАНИНА
СИЛА СПОРТА

Москва, Тверская, 16 стр. 1
+7 (495) 149-30-18
info@fondpotanin.ru